
2018년도 사업계획



청도우리정신문화재단
CHEONGDO FOUNDATION FOR KOREA'S SPIRITUAL CULTURE

2018년도 업무추진 계획

1 청도신화랑풍류마을 관리·운영 기반구축

- ◇ 청도신화랑풍류마을 본격적인 개장을 통해 시설 관리·운영 효율화에 대한 기반을 구축하고, 운영프로그램을 현장에 적용해 일반 관광객 및 체험객 유치

사업개요

- 시설명 : 화랑정신기념관, 화랑오계관, 화랑촌, 화랑궁도장, 오토캠핑장 등
- 기 간 : '18년 1~12월(연중)
- 사업비 : 794백만원(군 위탁금)

추진계획

- 일반 관광객 유치
 - 대도시지역(서울,부산,대구,울산)을 대상으로 시설이용 고객 유치
 - 관내 관광객 및 방문객을 대상으로 홍보활동 전개
- 체류형 방문객 유치
 - 공공기관 및 기업단체를 대상으로 하는 맞춤형 프로그램 개발·보급
 - 가족 및 청소년 대상 교육·수련프로그램 운영
- 관광객 및 단체 체험객의 볼거리, 체험거리 제공을 위한 콘텐츠 발굴(야외공연장, 어드벤처시설, 포토존, 휴게공간, 야간조명 조성)
- 수익창출의 효과를 극대화 하기 위한 운영체계 및 시스템 구축

2 체류형 특화 프로그램 상설 운영

◇ 화랑정신을 현대적으로 재해석한 특화프로그램 운영을 통해 수익창출 및 타 시설과의 차별화를 도모하고자 함

□ 신(新) 사풍(社風)오계

- 기 간 : '18. 3 ~ 11월(월1회, 참가자 모집)
- 대 상 : 기업 및 기관단체(1박2일)
- 참 가 비 : 1인당 150천원
- 프로그램 : 사군이충 특강, 교우이신 마니또, 취향저격 회사만들기 등
- 내 용
 - 세속오계를 현대화한 직장에서의 화랑정신 컨셉화
 - 힐링을 통한 스트레스 해소 및 친목 도모

□ 따로 또 같이 힐링

- 기 간 : '18. 3 ~ 11월(월1회, 참가자 모집)
- 대 상 : 가족 및 소규모 모임 대상(1박2일)
- 참 가 비 : 1인당 100천원
- 프로그램 : 숲 속 체험, 고샅길 탐방, 천천히 마주하는 밥상 등
- 내 용
 - 화랑도와 체육수업이 결합된 가족소통 캠프
 - 가족갈등 해소방안 및 행복한 가족만들기 특강

3 신화랑단 동아리 활성화

- ◇ 신화랑단 동아리를 활성화하여 관내 아동·청소년의 건강한 신체와 올바른 인성 함양
- ◇ 화랑정신 학습으로 창의 인재 육성 및 수준 높은 교육기반 구축

□ 사업개요

- 기 간 : '18. 1 ~ 12월(연중)
- 사업비 : 75백만원(문화관광과 위탁사업)
- 대 상 : 관내 23개교 신화랑단 370명 정도

□ 추진계획

- ~ '18. 1월 : 2018년도 신화랑단 동아리 운영관련 간담회 개최
 - ~ '18. 4월 : 신화랑단 동아리 활동비 지원(50백만원)
 - ~ '18. 10월 : 신화랑단 동아리 캠프 개최(22백만원)
 - ~ '18. 12월 : 신화랑단 동아리 활동 성과발표회(3백만원)
- ※ 청도군-청도교육지원청 협력·시책사업으로 추진

□ 기대효과

- 화랑정신을 재해석한 다양한 프로그램 시행을 통해 학생들의 사회성 및 협동심 함양
- 지역의 우수한 정신문화에 대한 자긍심 고취 및 지역 전통문화에 대한 이해의 폭을 넓히는 계기 마련

4 화랑정신 함양 체험프로그램 운영

- ◇ 화랑의 날 행사 개최와 관련 참석자를 위한 다양한 체험행사 실시
- ◇ 화랑정신 함양 창의적 체험활동에 필요한 체험부스 운영

사업개요

- 기 간 : '18. 9. 1 ('화랑의 날' 기념일)
- 사 업 비 : 10백만원
- 대 상 : 지역민, 신화랑단, 일반 관광객 500명 정도
- 주요내용
 - '도의상마', '가락상열', '산수유오' 등을 주제로 하는 체험부스 운영
 - 다도예절, 미니악기 만들기, 전통놀이 체험, 선무도 배움터, 궁도 체험 등

추진계획

- 신화랑풍류마을 무료개방을 통해 화랑의 날 기념일 및 시설 홍보
- 관내 유관기관 연계
 - 청도교육지원청 사전 협조
 - 관내 학교별 체험활동 사전 접수
- 화랑의 날 기념식 참가자를 위한 체험부스 운영

기대효과

- 화랑정신의 발상지 청도의 자긍심과 애향심 고취
- 화랑의 날 홍보 효과 거양

5 새마을운동발상지기념공원 활성화

- ◇ 새마을운동 당시 시대상을 눈으로 보고 직접 체험해보는 새마을운동 체험학습장 운영
- ◇ 미래 세대들의 새마을정신 체득 및 일상 속 실천을 위한 다양한 교육프로그램 발굴·보급

사업개요

- 시설명 : 새마을기념관, 새마을테마파크, 새마을광장
- 기 간 : '18. 1 ~ 12월(연중)
- 사업비 : 574백만원(군 위탁금)

추진계획

- 새마을운동발상지기념공원 대내외 홍보활동 강화
 - 시설별 홍보자료 발간, 홍보용 Spot 영상물 제작 및 미디어 홍보
 - 새마을단체, 해외 새마을연수단, 여행사, 파워블로거 초청 홍보
- 시기별, 대상별 맞춤형 교육 및 체험프로그램 운영
 - 새마을정신 및 인성함양 교육(정규 교과과정 및 자유학기제 연계)
 - 외국인 대상 농촌체험 및 산업관광 코스 개발·보급
 - 지역민 및 일반 관광객 대상 문화콘텐츠 향유 프로그램 운영
- 관내 대표 문화·관광 자원들과의 연계협력을 통한 체험콘텐츠의 다변화로 관광객 유치 확대

6 새마을정신 함양 교육프로그램 운영

- ◇ 새마을정신 함양 교육을 통해 미래 세대들의 새마을운동 가치 체득 및 글로벌 새마을정신 실천 기회를 제공하여 청도의 정신 문화자산 선양·홍보

새마을 UCC 캠프 대회 개최

- 기 간 : '18. 5월 중
- 사업비 : 30백만원
- 대 상 : 중·고교생 150명
- 장 소 : 새마을운동발상지기념공원
- 내 용
 - 새마을운동의 역사 및 정신교육
 - 새마을 UCC 홍보 영상물 제작

청도군 글로벌 해외봉사단 운영

- 기 간 : '18. 8월 중
- 사업비 : 40백만원
- 대 상 : 관내 고교생 20명
- 장 소 : 베트남 덩화현 토마을
- 내 용
 - 새마을정신 홍보를 통한 문화체험 및 교류
 - 마을환경개선 등 노력·교육봉사

7 새마을 장터운영

- ◇ 일회성이 아닌 상시 장터로 새마을 발상지 기념공원을 찾은 관람객들에게 청도의 특산물을 알리고, 이를 통해 지역 소득증대에 기여하고자 함

사업개요

- 기 간 : '18 상·하반기(2회)
- 사업비 : 10백만원
- 대 상 : 지역주민 및 관광객
- 장 소 : 새마을운동발상지기념공원
- 내 용 : 지역 특산물 판매, 폴리마켓, 버스킹존 운영

추진계획

- 지역농가를 주축으로 하는 특산물 판매 장터 운영
- 어린이, 청소년에 맞춘 폴리마켓(벼룩시장) 운영
- 관람객 및 장터 이용객들의 문화향유를 위한 버스킹존 운영

기대효과

- 장터 운영을 통한 새마을운동발상지기념공원 활성화 및 지역민 소득증대 효과 기대
- 버스킹존 운영으로 지역민 및 관람객의 문화향유 공간제공
- 운영프로그램의 다양화로 볼거리, 재미거리, 체험거리 제공